

13.07.2011 | 12:27

Mercado

Academia para crianças? É brincadeira!

Especializada no público infantil, academia aplica método para desenvolvimento físico, emocional e cognitivo de crianças

Fernando Dantas

Silvio Simões



A My Gym Academia atende a 80 crianças, com idade entre seis semanas e 13 anos, que participam de atividades como balé, judô e aulas estruturais

Pode soar como brincadeira, mas, motivados pelos pais, crianças estão deixando de lado a TV, os brinquedos e o conforto de casa, e invadido as academias. E não é para aderir à musculação ou modelar o corpo. O objetivo é cuidar da saúde física, mental e emocional e, ao mesmo tempo, interagir uns com os outros. Somente na My Gym Academia, franquia norte-americana que possui unidade em Goiânia (GO), desde outubro de 2010, são 80 crianças, com idade entre seis semanas e 13 anos, que participam de atividades como balé, judô e aulas estruturais, como escorregar, mergulhar em piscinas de bolinhas e passeios com balão.

A academia possui espaços amplos, compostos por três ambientes coloridos e com cenários lúdicos, além de equipamentos personalizados que, a cada semana, mudam de lugar para proporcionar experiências novas, desafiantes e emocionantes às crianças. São 13 empregados, sendo três educadores físicos, dois advogados, seis fisioterapeutas e dois auxiliares de serviços gerais, que atuam em atividades como planejamento das aulas, recepção e desenvolvimento de ações com as crianças e limpeza dos brinquedos.

Segundo a gerente da My Gym na capital goiana, Raquel Bernardes Borges, o motivo para investir em um negócio como esse, voltado exclusivamente para o público infantil, é a demanda crescente pelo serviço e por Goiânia não possuir lugar apropriado e seguro para crianças nesse segmento. Raquel não revela o valor necessário para abrir uma franquia da My Gym, mas confessa ser um custo alto. "Tem todo o investimento em estrutura, equipamentos e contratação de profissionais, que precisam de qualificação específica para desenvolver atividades de acordo com a proposta da franquia", ressalta.

Fora a questão econômica, um quesito fundamental para trabalhar com academia voltada ao público infantil é gostar de crianças, diz ela. "É essencial gostar dos pequenos. Também é gratificante para nós ouvir histórias dos pais relatando que as crianças repetem em casa o que aprendem aqui", revela.

Os pais interessados em matricular os filhos na My Gym precisam ir até a academia, localizada no Setor Sul, em Goiânia. São quatro planos diferentes oferecidos aos alunos – anual, semestral, trimestral e mensal –, com descontos que podem variar de 25% a 70%. Além das mensalidades, é preciso efetuar o pagamento de matrícula. A Academia funciona de segunda a sexta, das 8h às 12h e das 14h às 19h e, aos sábados, das 8h às 12h e das 14h às 16h.

O método desenvolvido pela My Gym Academia já está em 27 países, em aproximadamente 250 diferentes localidades.

Serviço:

My Gym Academia: (62) 3434-9001

Endereço: Rua 87, nº 148, Setor Sul – Goiânia (GO)

www.mygymbrasil.com.br

Agência Sebrae de Notícias (ASN Goiás): (62) 3250-2268

Oficina de Comunicação: (62) 3225-4899